

ALTA VERAWARDS

Bases 2023

An abstract graphic design featuring stylized profiles of faces in teal and yellow-green lines on a dark background. The design includes a grid of dots on the left profile and a small 'x' mark on the right profile.

con.l

ALTA
ALTA
ALTA
ALTA
ALTA
VERAWARDS
VERAWARDS
VERAWARDS

HAZ REALIDAD TU PORTFOLIO
CAMBIANDO EL MUNDO

PROXIMIA
BY HAVAS GROUP

A logo consisting of a stylized 'W' inside a triangle, located in the bottom left corner.



Objetivo de los Premios

Play y CONI organizamos anualmente estos Premios con el objetivo de que jóvenes estudiantes puedan hacer realidad sus ideas, cambiando el mundo.

Se trata de un concurso de eficacia dirigido a jóvenes estudiantes del ámbito de la comunicación y marketing de Universidades de España, cuyo reto es crear la mayor campaña de Teamers en la plataforma de crowdfunding Teaming. La causa por la que recaudarán los fondos es el Derecho a la Educación en Guatemala.

Se concederán tres reconocimientos: Categoría Oro, Categoría Plata y Categoría Bronce.

Más información sobre teaming.net

¿Quién puede participar en los Premios?

Jóvenes estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Administración y Dirección de Empresas, Marketing o similares de Universidades de España.

Podrán participar en grupos con un mínimo de 3 integrantes y un máximo de 5.



Inscripción

Para participar, los grupos deben inscribirse enviando un email a altaverawards@asociacionconl.org con los siguientes datos:

- Nombre, apellidos, email y teléfono de contacto de los integrantes del grupo.
- Nombre del grupo.
- Estudios y curso.
- Centro de estudio.

El período de inscripción y presentación de propuestas estará abierto hasta el 17 de noviembre de 2023.





Desarrollo del concurso

● Fase 1

Los grupos tendrán que presentar una campaña con la creación de piezas creativas en diferentes formatos cuyo objetivo sea conseguir la recaudación de fondos para el fortalecimiento del ecosistema educativo en Guatemala, a través de la plataforma de crowdfunding Teaming. Los formatos que se presenten tienen que estar basados en soportes realistas que puedan conseguir los propios integrantes del grupo.

El brief de la campaña se adjunta como anexo a este documento. La propuesta creativa basada en el brief se enviará al email: altaverawards@asociacionconi.org.

El plazo para la presentación de las propuestas estará abierto hasta el 17 de noviembre de 2023.

● Fase 2

Un equipo compuesto por profesionales de Play y CONI valorará todas las propuestas creativas y realizarán una shortlist con las 5 mejores propuestas.

Se valorará positivamente:

- Conceptualización e idea creativa.
- El material presentado respeta el estilo de Asociación CONI, descrito en el punto 6 del brief.
- Claridad en la presentación de la campaña.
- Innovación en las ideas propuestas.
- El potencial de eficacia de la campaña.

La shortlist se dará a conocer el 1 de diciembre de 2023 y los integrantes pasarán a la siguiente fase.



Desarrollo del concurso

Fase 3

CONI dará de alta una cuenta de correo para cada equipo de la shortlist. Ese correo será el que cada equipo use para la creación del grupo en la plataforma Teaming.

Los grupos activarán sus propuestas creativas de forma independiente en los diferentes soportes planteados por el equipo. Será la eficacia de sus ideas lo que se valore en esta fase. Contarán con un mes de plazo para conseguir el mayor número de Teamers.

Esta fase estará activa del 2 de diciembre al 10 de enero de 2024.

Fase 4

Fin del concurso y selección de las tres campañas ganadoras por orden de eficacia basándonos en el número de Teamers conseguidos: Categoría Oro, Categoría Plata y Categoría Bronce.

Los ganadores se darán a conocer el 16 de enero de 2024.

Premios

La Categoría Oro será premiada con la activación de su campaña en medios propuestos por CONI. El grupo ganador se compromete a adaptar las creatividades a estos soportes:

- RRSS: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn de CONI.
- Campaña en Google Ad Grants.
- Soporte digital en locales del centro de Madrid.
- Publicidad exterior (en kioscos de prensa de Madrid).
- Wuolah.

Además, CONI presentará la idea ganadora a los Premios de la Asociación Española Fundraising.

Todos los grupos incluidos en la shortlist tendrán la posibilidad de añadir a su portfolio su campaña, pudiendo demostrar su eficacia.



Condiciones del concurso

Las personas que se inscriban en el Concurso Alta Verawards 2023 autorizan expresamente a CONI y Play a publicarlo en los medios que consideren convenientes. Los participantes autorizan a realizar, publicar, emitir y difundir por cualquier medio existente o a crearse, todas las ideas inscritas para participar del concurso, las cuales quedarán en propiedad de los organizadores del concurso.

Los participantes autorizan expresamente por la mera participación en este concurso a usar las ideas presentadas en el concurso sin ningún tipo de compensación monetaria.

Los participantes garantizan expresamente por la mera participación en este concurso, la propiedad intelectual, los derechos de imagen y la originalidad de todas las ideas propuestas y asumen la total responsabilidad frente a cualquier reclamo que pudieran efectuar terceras personas en tal sentido. En caso de detectarse que la idea y pieza inscrita resulta igual a otra existente será automáticamente descalificada y se le retirará el premio en caso que haya recibido alguno.

Asimismo, los participantes reconocen expresamente y acuerdan que los logotipos, marcas e imágenes del concurso y de sus promotores, son de propiedad exclusiva de los mismos y se comprometen a utilizar estos logos, pura y exclusivamente para este concurso.

CONTACTA CON NOSOTROS

Paula Montoya



Número de teléfono

627984823



Correo electrónico

altaverawards@asociacionconl.org

