

ANEXO 1

BRIEF CONCURSO

"Haz realidad tu portfolio
cambiando el mundo"



ALTA
ALTA
ALTA
ALTA
ALTA
VERA WARDDS
VERA WARDDS
VERA WARDDS

Objetivo de la campaña

El objetivo es que los jóvenes lideremos la mayor campaña solidaria de Teaming. ¿Te animas?

Nos encontramos con una barrera económica para que los jóvenes podamos colaborar con las ONG. Pero tenemos la forma de hacerlo posible... A través de la plataforma de crowdfunding teaming.net, con 1€ al mes podemos comprometernos con la causa social que elijamos.

El objetivo de la campaña es conseguir el mayor número de Teamers de todos los equipos que se presenten al concurso.

La causa por la que recaudaremos los fondos es el **el Derecho a la Educación en Guatemala**. Podéis difundir esta causa como queráis, en los soportes a los que tengáis acceso, respetando el estilo de CONI.

CONI sorteará un viaje de voluntariado a Guatemala entre todos los Teamers. Este viaje podrá ser promocionado por todos los grupos que estén en la shortlist, en el marco de su campaña.

Teaming

¿Qué es Teaming? ¿Cómo funciona?

Teaming es una herramienta para hacer recaudaciones de 1€ al mes; este euro va íntegro a la causa social elegida a través de diferentes grupos.

CONI enviará un correo y una contraseña a cada grupo elegido en la shortlist para que pueda dar de alta a su grupo en Teaming. Estos datos de acceso no se podrán modificar. A partir de ese momento, seréis cada equipo los que tenéis que gestionar los grupos hasta que finalice el concurso. La clave para que los grupos funcionen es la difusión.

Más información sobre teaming.net.

Público Objetivo

Personas jóvenes entre 18 y 25 años que aún no han alcanzado una estabilidad económica.



Documentos entregables

Cada equipo inscrito tendrá que hacer entrega, en el plazo establecido en la 1ª fase según las bases, de los siguientes documentos:

- **Propuesta de contenido del proyecto** en el grupo de Teaming: nombre del proyecto y descripción. Los grupos tendrán que presentar una campaña con la creación de piezas creativas en diferentes formatos cuyo objetivo sea conseguir la recaudación de fondos para el fortalecimiento del ecosistema educativo en Guatemala, a través de la plataforma de crowdfunding Teaming.
- **Propuestas y creatividades para difusión en diferentes canales y soportes.** Los formatos que se presenten tienen que estar basados en soportes realistas que puedan conseguir los propios integrantes del grupo.

La propuesta creativa se enviará al email:

altaverawards@asociacionconl.org



¿Qué es CONI?

CONI es una ONGD española especializada en cooperación para el desarrollo con las comunidades indígenas del área rural de Guatemala.

Somos un grupo de personas altamente comprometidas y convencidas de que la educación es la mejor herramienta para promover una sociedad global libre, pacífica y justa. CONI son seres humanos compartiendo una historia y un planeta.

Nos mueve la lucha por un mundo más justo, la defensa de los Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Estilo de CONI

El equipo de CONI, personas jóvenes, emprendedoras y comprometidas con una causa en Guatemala, estamos en CONI "diseñando los zapatos que nos gustaría ponernos". En nuestra manera de expresarnos y de actuar va implícito el propósito de construir la ONG con la que nos gustaría colaborar a nosotros mismos.

Este hecho, además de salvaguardar nuestra autenticidad, supone llevar impresos elementos culturales comunes del equipo, que se manifiestan en el **lenguaje claro, directo** y alejado de tecnicismos; en el **tono fresco y cercano** y en la forma de **expresión directa y honesta**.

La juventud de CONI se manifiesta a través de su actitud cercana, positiva y entusiasta, actitud perfectamente compatible con la madurez que aporta un riguroso tratamiento de la información, un lenguaje cuidado y no ofensivo, y mucho rigor ante la posibilidad de transmitir frivolidad.

Huimos del uso de términos como "caridad" en lugar de "igualdad"; "pobres" en lugar de "personas en situación de pobreza" o "ayuda" en lugar de "**participación**".

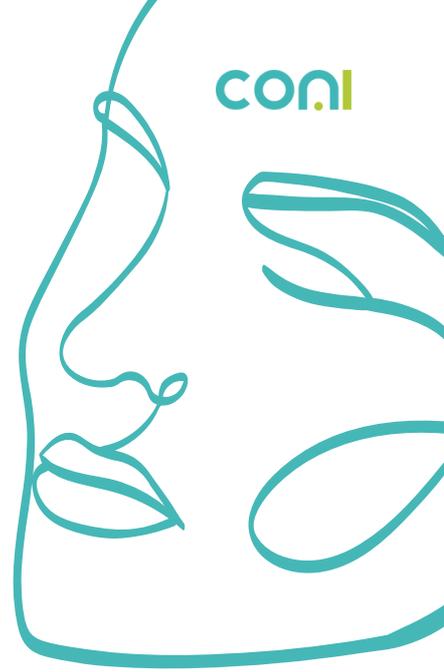
Del mismo modo a la hora de implicar a nuestro público nos valemos de **un discurso centrado en las soluciones y los resultados**, no en el problema y sus consecuencias. Queremos apelar a una **participación consciente, comprometida, y entusiasta**, para resolver los problemas globales de una vez y para siempre, **no acudimos a la lástima, ni a la culpabilidad ni a la compasión**, que los hacen cómodamente llevaderos.

No nos representan dibujos de manos, caritas sonrientes, corazones, soles y demás ñoñerías. Nos sentimos mucho más atraídos por una estética joven, tecnológica, moderna, sobria y potente, elegante y dinámica.

Abordamos las problemáticas desde la naturalidad, velando siempre por la dignidad de los beneficiarios de nuestra actividad y trabajando juntos por el acceso a la educación.



Identidad corporativa



conl



Pantone 7472U



Pantone 381U



C68 M1 Y31 K0



C40 M0 Y90 K0

R70 G183 B183

R177 G202 B52

#46B7B7

#b0c934



CONTACTA CON NOSOTROS

Paula Montoya



Número de teléfono

627984823



Correo electrónico

altaverawards@asociacionconi.org

